

ORIGINALE

C O M U N E D I B I B B I E N A

(Provincia di Arezzo)

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

N. 23

DEL 09/04/2009

O G G E T T O:

PIANO COMUNALE PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE SULLE
AREE PUBBLICHE - APPROVAZIONE

Oggi, 09/04/2009 alle ore 21,15 ed in prosieguo nella sala delle adunanze della sede comunale, si e' riunito il Consiglio Comunale in seduta pubblica di prima convocazione.

Presiede la seduta il Sig. Ferri Ferruccio nella sua qualità di Sindaco .

Fatto l'appello nominale risultano presenti ed assenti:

1 FERRI FERRUCCIO	P	12 RUBETTI PAOLO	P
2 PIANTINI GIUSEPPE	P	13 SASSOLI FEDERICO	A
3 NASSINI RENATO	P	14 NORCINI GIANFRANCO	P
4 VIGIANI MARIA TERESA	P	15 CHECCACCI SERENA	A
5 MULINACCI GIUSEPPE	A	16 BENDONI BARBARA	A
6 DETTI DOMENICO	P	17 VITELLOZZI SANTINO	P
7 POLVERINI SILVANO	P	18 COREZZI MAURO	A
8 LARGHI ALBERTO	P	19 CECCARELLI PAOLA	A
9 GORI CARLO	P	20 VARRAUD GIAMPIERO	P
10 ZOCCOLA ASCANIO	P	21 BARTOLINI ELISA	P
11 ARDENTI ENZO	P		

risultano presenti n. 15 e assenti n. 6

ASSESSORI ESTERNI presenti: Giovannini – Ciabatti - Acciai

Scrutatori i Signori: =====

Segretario comunale incaricato della redazione del verbale il dr. Liberto Giuseppe assistito da Boschi Luigina

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

ESECUZIONE IMMEDIATA SI

ALLEGATI SI

OGGETTO:	PIANO COMUNALE PER L' ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE SULLE AREE PUBBLICHE - APPROVAZIONE
----------	--

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO:

- che con deliberazione di questo consesso n. 33 del 31/05/2000, modificata con atti n. 11 del 14/03/2001, n. 40 del 19/05/2003 e n. 110 del 22/12/2003 tutte esecutive ai sensi di legge, fu approvato il "Piano e Regolamento per la disciplina dello svolgimento dell'attività commerciale su aree pubbliche;

VISTO l'articolo 40 della Legge Regionale 7 febbraio 2008, n° 28 "Codice del Commercio. Testo Unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti." Il quale prevede l'approvazione da parte del Comune di un piano comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche il quale contiene, in particolare:

- a) la ricognizione dei posteggi nei mercati, fuori mercato e nelle fiere;
- b) l'individuazione delle aree da destinarsi a nuovi mercati, fiere, fiere promozionali e posteggi fuori mercato;
- c) l'individuazione delle aree nelle quali l'esercizio dell'attività commerciale è vietato o comunque sottoposto a condizioni.

RITENUTO di dover approvare il nuovo piano comunale per l'esercizio dell'attività commerciale sulle aree pubbliche conformemente a quanto disposto dal suddetto articolo 40;

VISTA la proposta predisposta dall' Ufficio comunale competente in materia che alla presente proposta si allega per formarne parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che le organizzazioni previste dal comma terzo dell'art. 40 suddetto si sono espresse favorevolmente alla proposta nella riunione tenutasi il 02 aprile 2009;

DATO ATTO che tale proposta è stata sottoposta all' esame della Commissione Consiliare competente nella seduta del 02 aprile 2009 e che tale seduta è andata deserta;

ACCERTATO che in fase di istruttoria sulla proposta della presente deliberazione è stato acquisito il parere di regolarità tecnica, espresso ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 del D.lgs n. 267/200, parere allegato, prescindendo dal parere contabile in quanto non comporta variazioni al bilancio;

DELIBERA

1) di approvare, per le ragioni esposte in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate, ai sensi dell' art. 40 della Legge Regionale 7 febbraio 2008, n° 28 "Codice del Commercio, il Piano l'esercizio del commercio su aree pubbliche nel testo allegato alla presente deliberazione per formarne parte integrale e sostanziale;

2) di dichiarare abrogato il regolamento approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 33 del 31/05/2000 e successive modifiche ed integrazioni;

AG/

IL CONSIGLIO COMUNALE APPROVA

con voti 14 favorevoli e 1 contrario (Vitellosi)

E con voti 14 favorevoli e 1 contrario (Vitellosi), dichiara il presente atto immediatamente eseguibile



COMUNE di BIBBIENA

(Provincia di Arezzo)

Servizio: SVILUPPO ECONOMICO

OGGETTO DELLA DELIBERAZIONE

PIANO COMUNALE PER L' ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE SULLE
AREE PUBBLICHE - APPROVAZIONE

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del servizio interessato, ai sensi dell'art. 49, comma primo, del Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267, per quanto concerne la regolarità tecnica, esprime parere: **FAVOREVOLE**.

Bibbiena, 3 aprile 2009

Il Responsabile del servizio

Arch. Tullio Ceccherini



COMUNE DI BIBBIENA

(Provincia di Arezzo)

PIANO COMUNALE PER L' ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(Legge Regionale 7 febbraio 2008, n. 28 – Codice del Commercio)

Approvato con Delibera del Consiglio Comunale n° 23 in data 09-06-2009

Allegato _____) alla deliberazione N° 23 del 09-06-2009

Il Segretario Direttore Generale
Dott. LIBERTO GIUSEPPE



PIANO COMUNALE PER L' ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE
SULLE AREE PUBBLICHE

(Legge Regionale 7 febbraio 2008, n. 28 – Codice del Commercio)

INDICE

Capo 1	Norme generali
--------	----------------

- *Articolo 1* - Ambito di applicazione
- *Articolo 2* - Definizioni
- *Articolo 3* - Finalità del Piano e criteri generali d'indirizzo
- *Articolo 4* - Osservatorio
- *Articolo 5* - Gestione dei mercati, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario
- *Articolo 6* - Aree da destinarsi a mercati, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario

Capo 2	Calendario annuale
--------	--------------------

- *Articolo 7* - Mercati, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario
- *Articolo 8* - Periodo di svolgimento delle varie manifestazioni

Capo 3	Individuazione delle aree da destinarsi al commercio su area pubblica con posteggi in concessione
--------	---

- *Articolo 9* - Individuazione delle aree da destinarsi al commercio su posteggi in concessione

Capo 4	Dislocazione e dimensionamento dei posteggi dati in concessione
--------	---

- *Articolo 10* - Dislocazione e dimensionamento dei posteggi all'interno delle aree di mercato
- *Articolo 11* - Dislocazione e dimensionamento dei posteggi all'interno delle aree di fiera

Capo 5	Commercio itinerante
--------	----------------------

- *Articolo 12* - Zone e periodi in cui è vietato il commercio itinerante

Capo 6	Norme transitorie
--------	-------------------

- *Articolo 13* - Norme Transitorie

PIANO COMUNALE PER L' ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE SULLE AREE PUBBLICHE

(Legge Regionale 7 febbraio 2008, n. 28 – Codice del Commercio)

Capo 1	Norme generali
--------	----------------

Articolo 1

Ambito di applicazione

1. Il presente piano regola l'attività commerciale sulle aree pubbliche ai sensi e per gli effetti dell'articolo 40 della Legge Regionale 7 febbraio 2008, n° 28 "Codice del Commercio. Testo Unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti."
2. Il piano è approvato previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative.
3. Il piano ha validità triennale e può essere aggiornato nelle sue parti, con le stesse modalità previste per l' approvazione.

Articolo 2

Definizioni

1. per **Codice** si intende la Legge Regionale 7 febbraio 2008, n° 28 "Codice del Commercio. Testo Unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti."
2. per **commercio su aree pubbliche** si intendono le attività di vendita di merci al dettaglio e di somministrazione di alimenti e bevande effettuate su aree di proprietà pubblica, comprese quelle del demanio o su aree private delle quali il comune abbia la disponibilità.
3. per **aree pubbliche** si intendono: le strade, le piazze, i canali, comprese quelle di proprietà privata gravate da servitù di pubblico passaggio ed ogni altra area di qualunque natura destinata ad uso pubblico.
4. per **mercato**, l'area pubblica o privata di cui il comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi, attrezzata o meno e destinata all'esercizio dell'attività commerciale, nei giorni stabiliti dal piano comunale, per l'offerta di merci al dettaglio e per la somministrazione di alimenti e bevande;
5. per **mercato straordinario**, l'edizione aggiuntiva del mercato che si svolge in giorni diversi e ulteriori rispetto a quelli previsti, senza riassegnazione di posteggi, salvo quanto disposto dal regolamento comunale
6. per **posteggio**, le parti delle aree pubbliche o private di cui il comune abbia la disponibilità, che vengono date in concessione per l'esercizio dell'attività commerciale;
7. per **fiera**, la manifestazione commerciale caratterizzata dall'afflusso di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività;

8. per **fiera promozionale**, la manifestazione commerciale indetta al fine di promuovere o valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali o particolari tipologie merceologiche o produttive;
9. per **manifestazione commerciale a carattere straordinario**, la manifestazione finalizzata alla promozione del territorio o di determinate specializzazioni merceologiche, all'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, alla conoscenza delle produzioni etniche e allo sviluppo del commercio equo e solidale nonché alla valorizzazione di iniziative di animazione, culturali e sportive;

Articolo 3

Finalità del Piano e criteri generali d'indirizzo

1. Il presente Piano, in materia di commercio su aree pubbliche, persegue le seguenti finalità:
 - a) La riqualificazione e lo sviluppo delle attività su aree pubbliche e, in particolare, dei mercati e delle fiere, al fine di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e le possibilità di visita e di acquisto dei consumatori;
 - b) La valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale nelle aree urbane, rurali, montane, insulari e la promozione del territorio e delle risorse comunali;
 - c) riqualificare i centri storici anche attraverso la localizzazione e il mantenimento di attività su aree pubbliche nel rispetto delle caratteristiche morfologiche degli insediamenti e dei vincoli relativi alla tutela del patrimonio artistico e ambientale.
 - d) favorire la realizzazione di una rete distributiva che, in collegamento con le altre funzioni di servizio, assicuri la migliore produttività del sistema e la qualità dei servizi da rendere al consumatore;
2. I criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore del commercio su aree pubbliche devono indicare:
 - a) Le aree destinate agli insediamenti commerciali su aree pubbliche e, in particolare, dei mercati e delle fiere, prevedendo la presenza di attrezzature specifiche per le esigenze di vendita e di manipolazione delle merci da parte degli operatori, una adeguata accessibilità ed una buona dotazione di parcheggi per i visitatori;
 - b) I limiti ai quali sono sottoposte le attività di commercio su aree pubbliche in relazione alla tutela dei beni artistici, culturali e ambientali, nonché all'arredo urbano e, in particolare, nei centri storici e nelle località di particolare interesse artistico e naturale;
 - c) I vincoli di natura urbanistica ed in particolare quelli inerenti la disponibilità di spazi pubblici o di uso pubblico e le quantità minime di spazi per parcheggi, relativi alle diverse tipologie di vendita su aree pubbliche;

Articolo 4

Osservatorio

1. Il Comune potrà istituire un osservatorio sul commercio su aree pubbliche ai fini di:
 - a) avere il quadro aggiornato della situazione esistente ed evolutiva, e delle caratteristiche e dell'efficienza della rete distributiva su aree pubbliche;
 - b) dare adeguata informazione ai soggetti economici e alle forze sociali interessate;
 - c) definire obiettivi di riqualificazione e ammodernamento e qualificazione del commercio su aree pubbliche ai fini del rispetto del principio della libera concorrenza;

- d) della concertazione degli orari di svolgimento delle attività di commercio su aree pubbliche,
- e) della definizione e la valutazione di proposte relative all'organizzazione, nelle aree dei mercati e delle fiere con riferimento alla viabilità e all'arredo urbano;

Articolo 5

Gestione dei mercati, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario

1. I mercati, le fiere, le fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario sono indette previa concertazione con gli organismi di cui all'art. 40, comma 3, del Codice e sono gestiti dal Comune e che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi salvo che non si proceda all'affidamento a soggetto esterno.

Articolo 6

Aree da destinarsi a mercati, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario

Ai fini dell'individuazione delle aree da destinarsi a mercati, fiere, fiere promozionali, manifestazioni commerciali a carattere straordinario e nuovi posteggi per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche, il comune tiene conto:

- a. delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;
 - b. delle compatibilità rispetto alle esigenze di carattere igienico-sanitario;
 - c. delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.
2. Qualora uno o più soggetti mettano a disposizione del comune un'area privata per l'esercizio dell'attività di commercio su area pubblica, essa può essere inserita tra le aree destinate all'esercizio dell'attività stessa. I predetti soggetti avranno priorità nell'assegnazione di un posteggio.
 3. Ai fini della tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale il comune, sentite le organizzazioni di categoria del commercio su aree pubbliche, le associazioni dei consumatori, può provvedere allo spostamento di un mercato o di una fiera, assegnando agli operatori interessati un termine di almeno un anno per il definitivo trasferimento nelle nuove aree e relativi posteggi, fatta salva la possibilità di prevedere termini diversi a seguito di specifici accordi.
 4. Per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza o di igiene e sanità pubblica, resta salva la facoltà del comune di trasferire o modificare l'assetto del mercato, posteggi fuori mercato, fiere.
 5. Ogni area pubblica destinata all'esercizio del commercio su posteggio dovrà essere dotata dei necessari servizi igienico-sanitari in misura proporzionale al numero dei posteggi.

Capo 2	Calendario annuale
---------------	---------------------------

Articolo 7

Mercati, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario

denominazione	località	tipologie merceologiche ammesse
mercato di Bibbiena Capoluogo	Bibbiena	tutte
mercato di Soci	Soci	tutte
fiera di maggio	Soci	tutte
fiera d' estate	Bibbiena	tutte
fiera del cocomero	Bibbiena	tutte
fiera di settembre	Soci	tutte
fiera grossa	Bibbiena	tutte

Articolo 8

Periodo di svolgimento delle varie manifestazioni

denominazione	periodicità	Data di svolgimento
mercato di Bibbiena Capoluogo	settimanale	Giovedì mattina
mercato di Soci	settimanale	Venerdì mattina
fiera di maggio	annuale	Lunedì dopo la seconda domenica
fiera d' estate	annuale	Terza domenica di giugno
fiera del cocomero	annuale	21 agosto
fiera di settembre	annuale	Lunedì dopo la seconda domenica
fiera grossa	annuale	Lunedì dopo la seconda domenica

Capo 3	Individuazione delle aree da destinarsi al commercio su area pubblica con posteggi in concessione
--------	---

Articolo 9

Individuazione delle aree da destinarsi al commercio su area pubblica con posteggi in concessione

Bibbiena Capoluogo:

Via Fonte Cavalli
 Via Monache
 Viale Garibaldi
 Piazza Camaiani
 Piazza della Resistenza
 Piazza Matteotti
 Piazza Pierazzuoli
 Piazza Tarlati

La delimitazione dell' area è riportata nella planimetria allegata al presente piano sotto la lettera **A)**

Soci:

Via Berlinguer
 Via del Lanificio
 Via Fiorentina
 Via G. Bocci
 Viale Matteotti
 Piazza dell'Orologio
 Piazza Garibaldi
 Piazza Umberto

La delimitazione dell' area è riportata nella planimetria allegata al presente piano sotto la lettera **B)**

Articolo 10**Dislocazione e dimensionamento dei posteggi all' interno delle aree di mercato.****1. Mercato di Bibbiena Capoluogo:**

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **1.746**;

b) totale posteggi: n. **46**, di cui:

- n. **42** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche.
- n. **3** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. **3** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **120**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **32** settore **non alimentare**
- posteggi su area scoperta n. **8** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **279** mq. settore **alimentare**
- posteggi su area scoperta n. **34** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **1345** mq. settore **non alimentare**

d) le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria allegato **C**) nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- i posteggi riservati al settore alimentare e non alimentare
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

2. Mercato di Soci:

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **955**;

b) totale posteggi: n. **24**, di cui:

- n. **21** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche.
- n. **2** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. **2** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **80**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **25** settore **non alimentare**
- posteggi su area scoperta n. **5** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **200** mq. settore **alimentare**
- posteggi su area scoperta n. **16** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **650** mq. settore **non alimentare**

d) le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria allegato D) nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- i posteggi riservati al settore alimentare e non alimentare
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

Articolo 11

Dislocazione e dimensionamento dei posteggi all' interno delle aree di fiera.

1. Fiera: di Maggio

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **2343**;

b) totale posteggi: n. **63**, di cui:

- n. **59** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio
- n. **3** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. **3** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **150**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **35**
- posteggi su area scoperta n. **59** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **2162** mq.

d) le caratteristiche della fiera sono riportate nella planimetria allegato **E**) nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

2. Fiera: D' Estate

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **2890**;

b) totale posteggi: n. **80**, di cui:

- n. **76** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio
- n. **3** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. **3** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **120**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **40**
- posteggi su area scoperta n. **76** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **2730** mq.

d) le caratteristiche della fiera sono riportate nella planimetria allegato F) nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

3. Fiera: dei Cocomeri

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **2834**;

b) totale posteggi: n. **78**, di cui:

- n. **74** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio
- n. **3** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n.**3** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **120**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **28**
- posteggi su area scoperta n. **74** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **2686** mq.

d) le caratteristiche della fiera sono riportate nella planimetria allegato **G**) nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

4. Fiera: di Settembre

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **2357**;

b) totale posteggi: n. **64**, di cui:

- n. **62** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio
- n. **1** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **40**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **27**
- posteggi su area scoperta n. **62** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **2290** mq.

d) le caratteristiche della fiera sono riportate nella planimetria allegato **H)** nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

5. Fiera: Grossa

a) superficie complessiva dei posteggi: mq. **2890**;

b) totale posteggi: n. **80**, di cui:

- n. **73** riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio
- n. **3** riservati ai produttori agricoli.
- n. **1** riservati ai portatori di handicap

c) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. **3** riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. **120**
- posteggi su area scoperta n. **1** riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. **40**
- posteggi su area scoperta n. **76** riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di **2730** mq.

d) le caratteristiche della fiera sono riportate nella planimetria allegato **1)** nella quale sono indicati:

- la dislocazione ed il dimensionamento di ogni singolo posteggio, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli, ai portatori di handicap ed ai soggetti di cui alla L.R. n. 27/1993;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

Capo 5	Commercio itinerante
--------	----------------------

Articolo 12

Zone e periodi in cui è vietato il commercio itinerante

- 1 L'esercizio del commercio ambulante in forma itinerante è vietato:
 - nelle zone riportate nella planimetria allegata al presente piano sotto la lettera L) per i periodi nella stessa indicati;

Capo 6	Norme Transitorie
--------	-------------------

Articolo 12
Norme transitorie

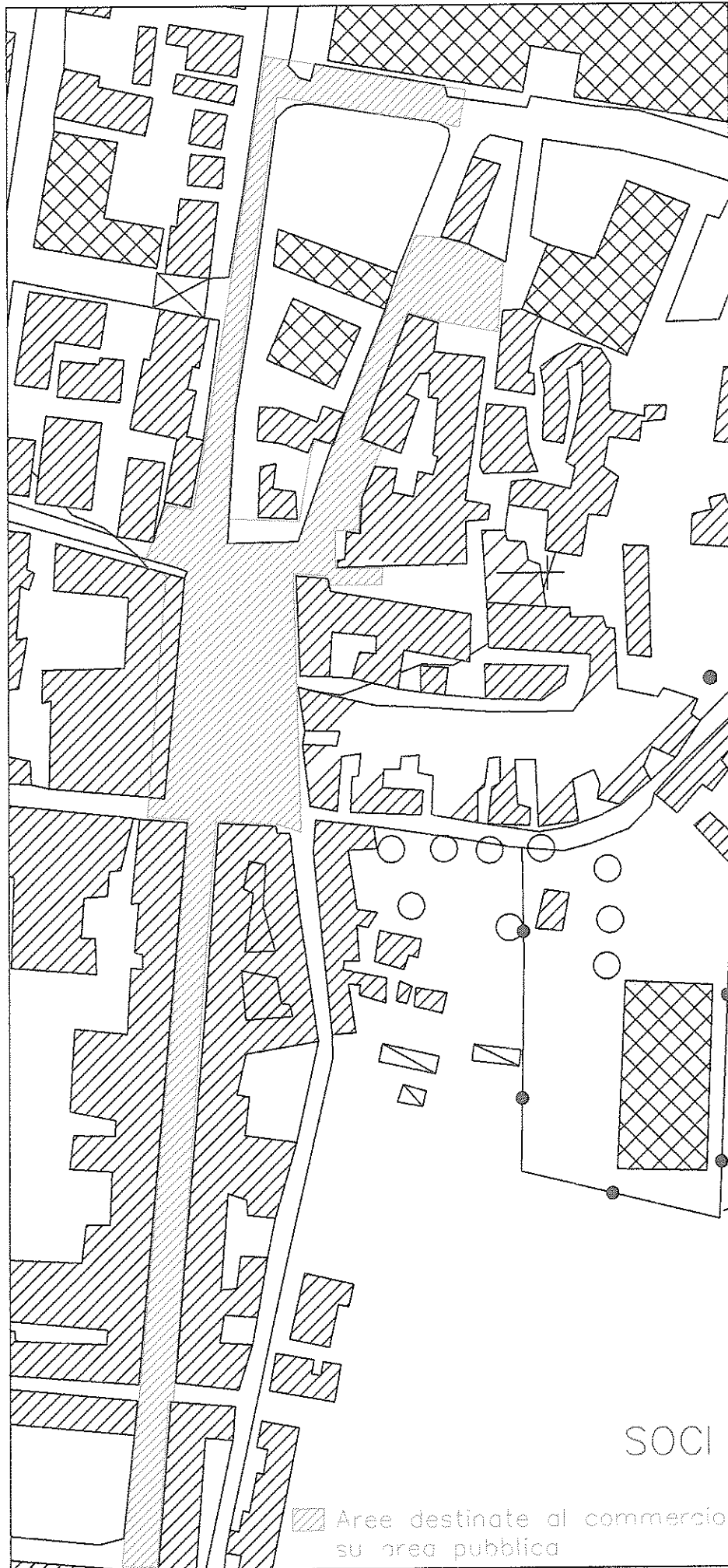
1. In ottemperanza a quanto stabilito con deliberazione della Giunta Comunale n. 249 del 18/11/2008, modificata con atto n. 20 del 27/01/2009, qualora nel mese di maggio l'esperimento non venga confermato e venga ripristinata la localizzazione originale sarà proceduto alla modifica del presente piano entro il 31 dicembre del corrente anno.



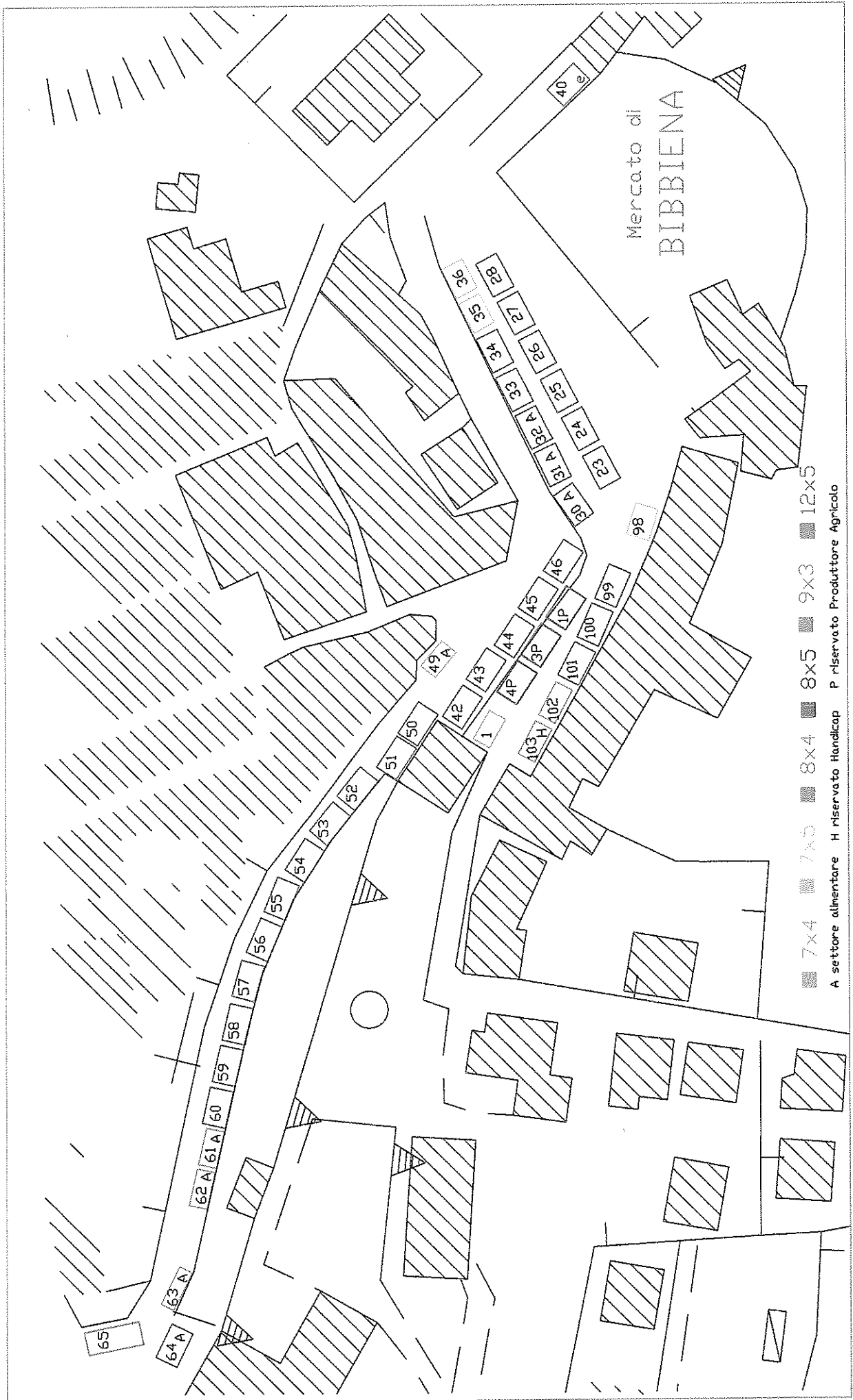
BIBBIENA
CAPOLUOGO

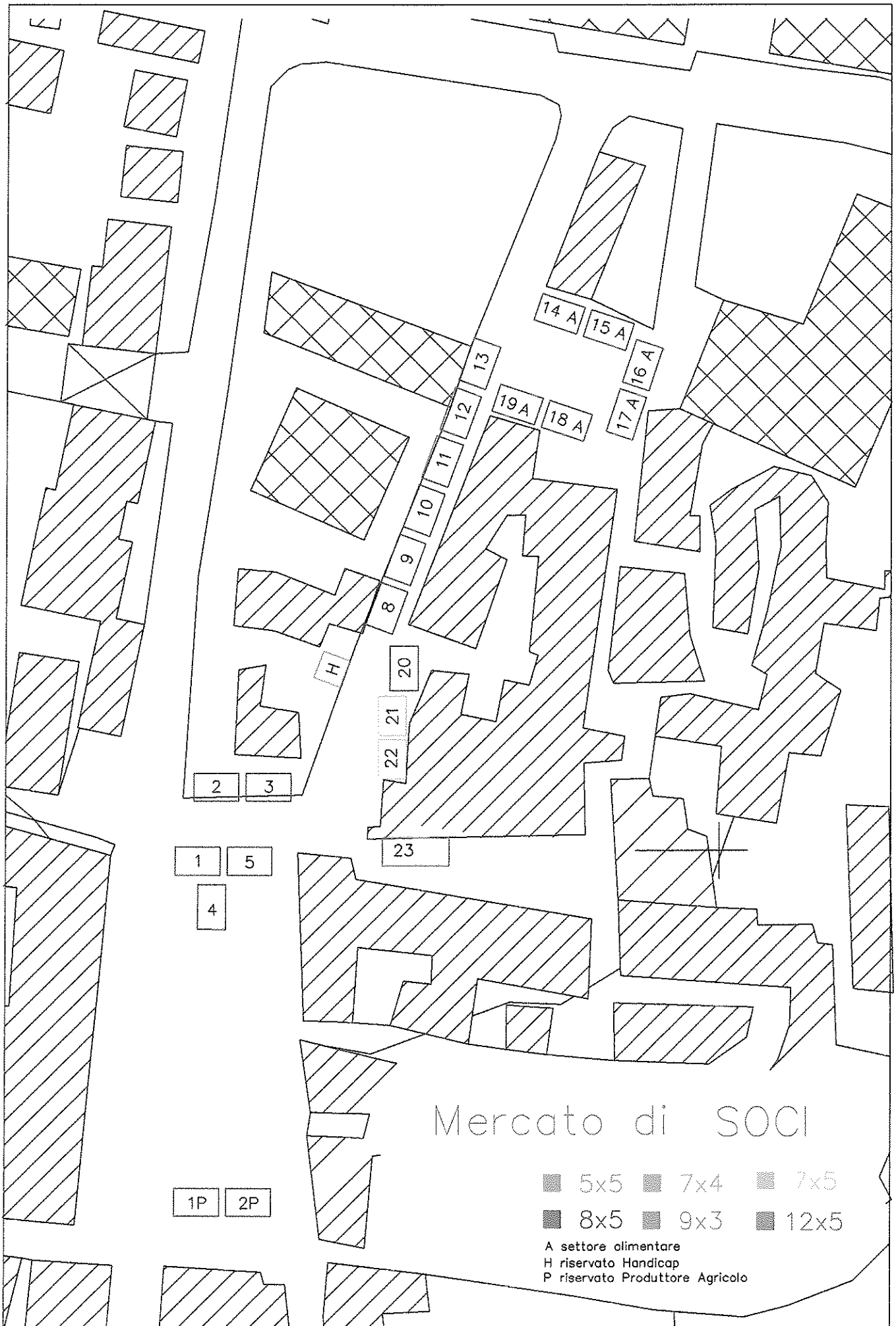
▨ Aree destinate al commercio su area pubblica

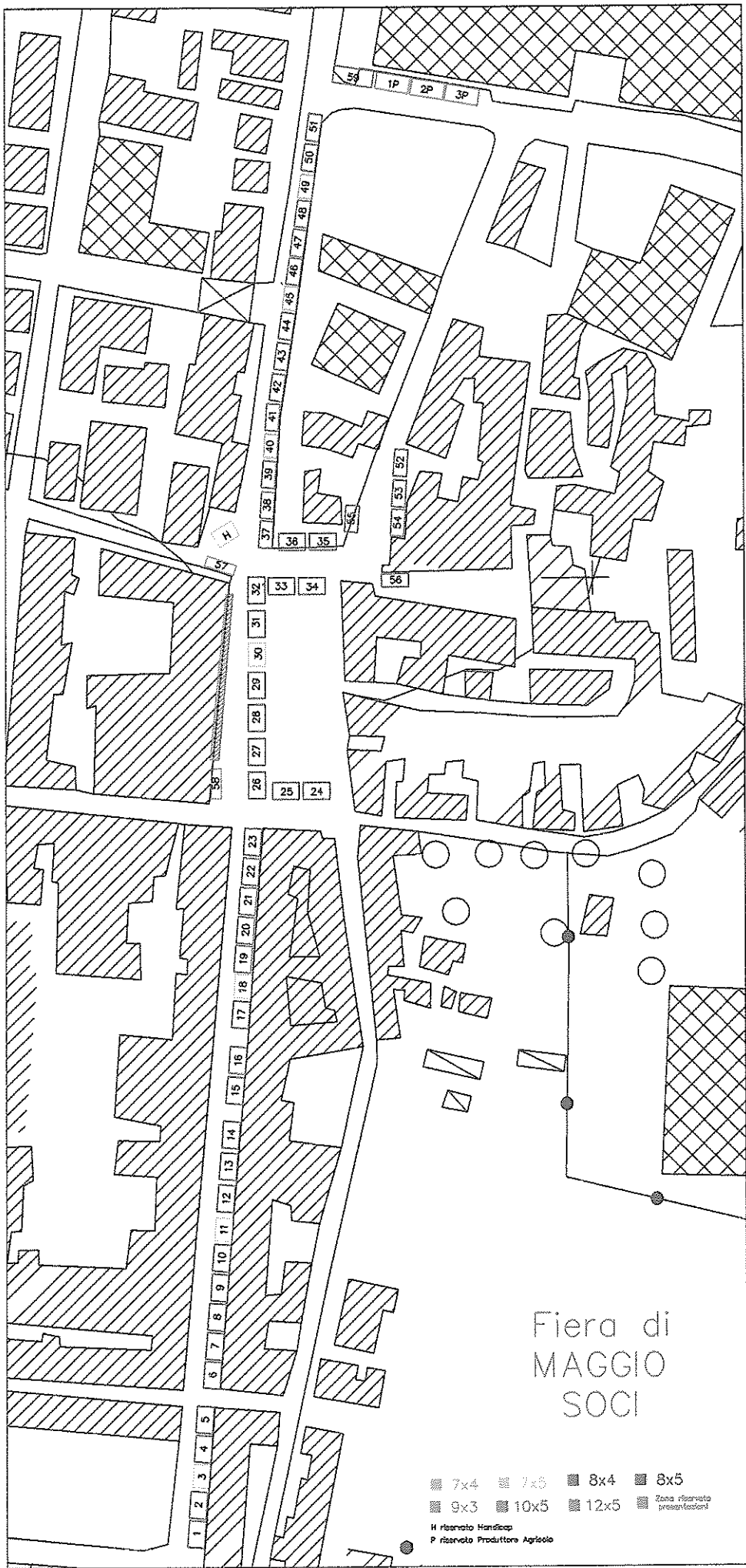
Allegato A)



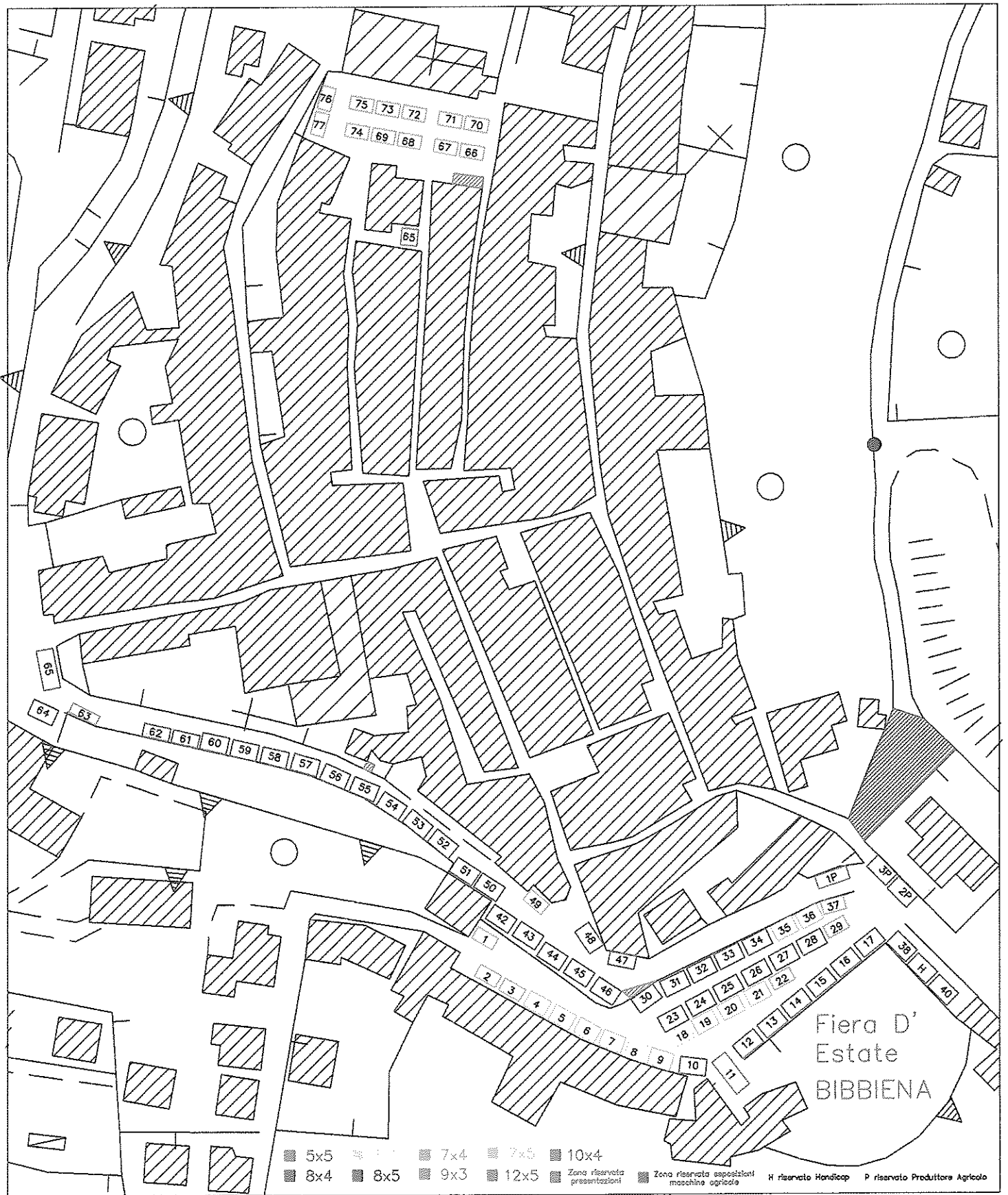
Allegato B)



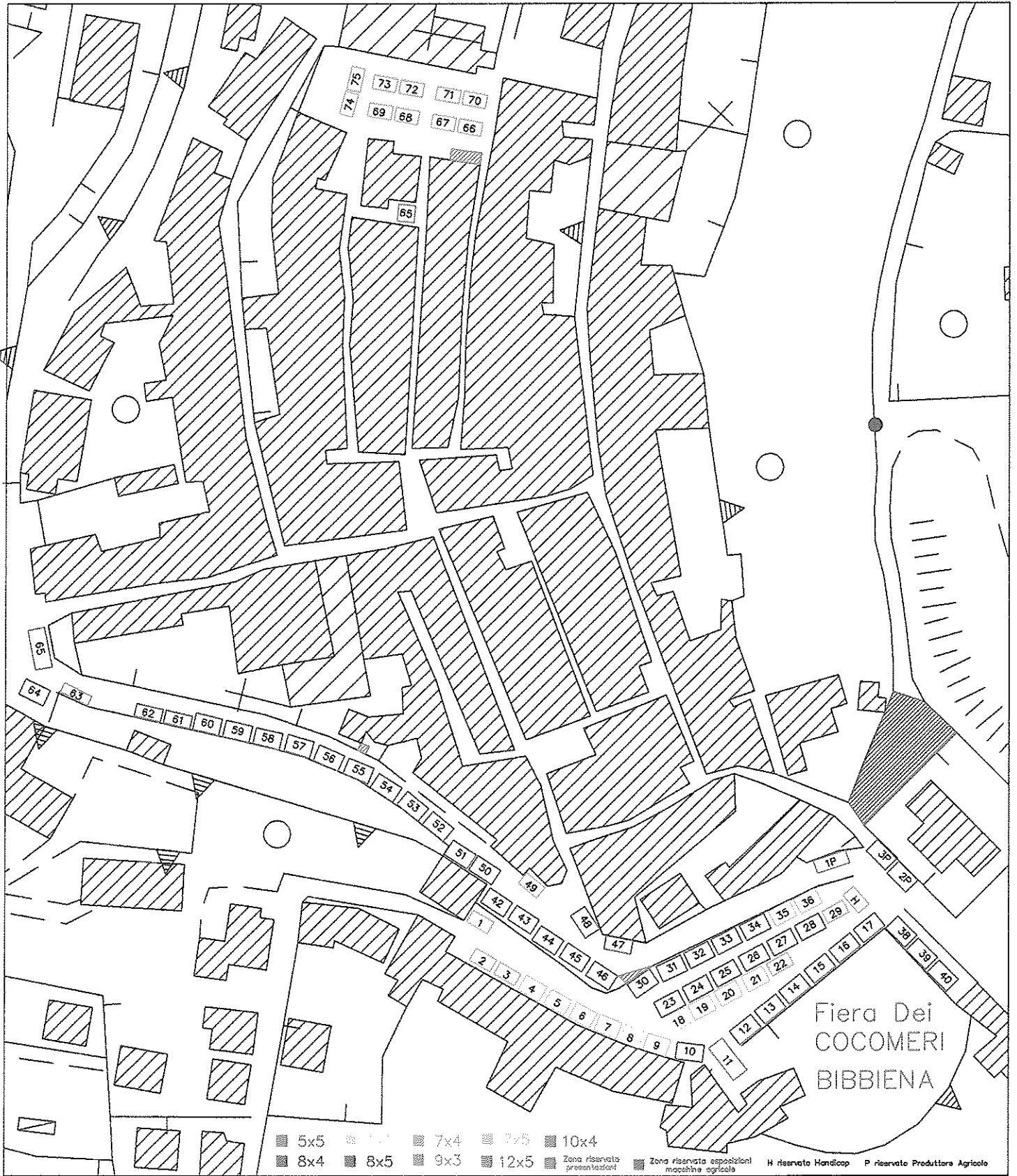




Allegato E)

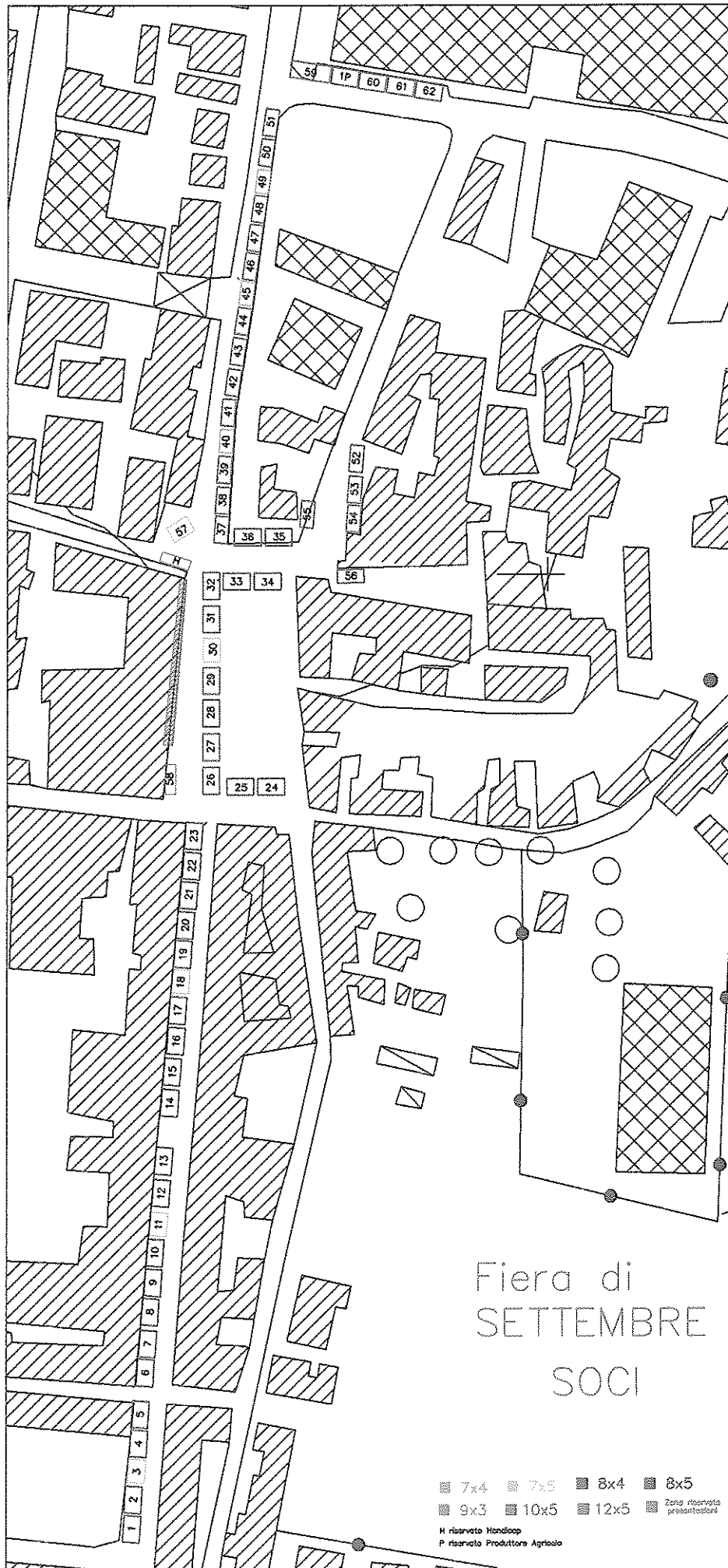


Allegato F)

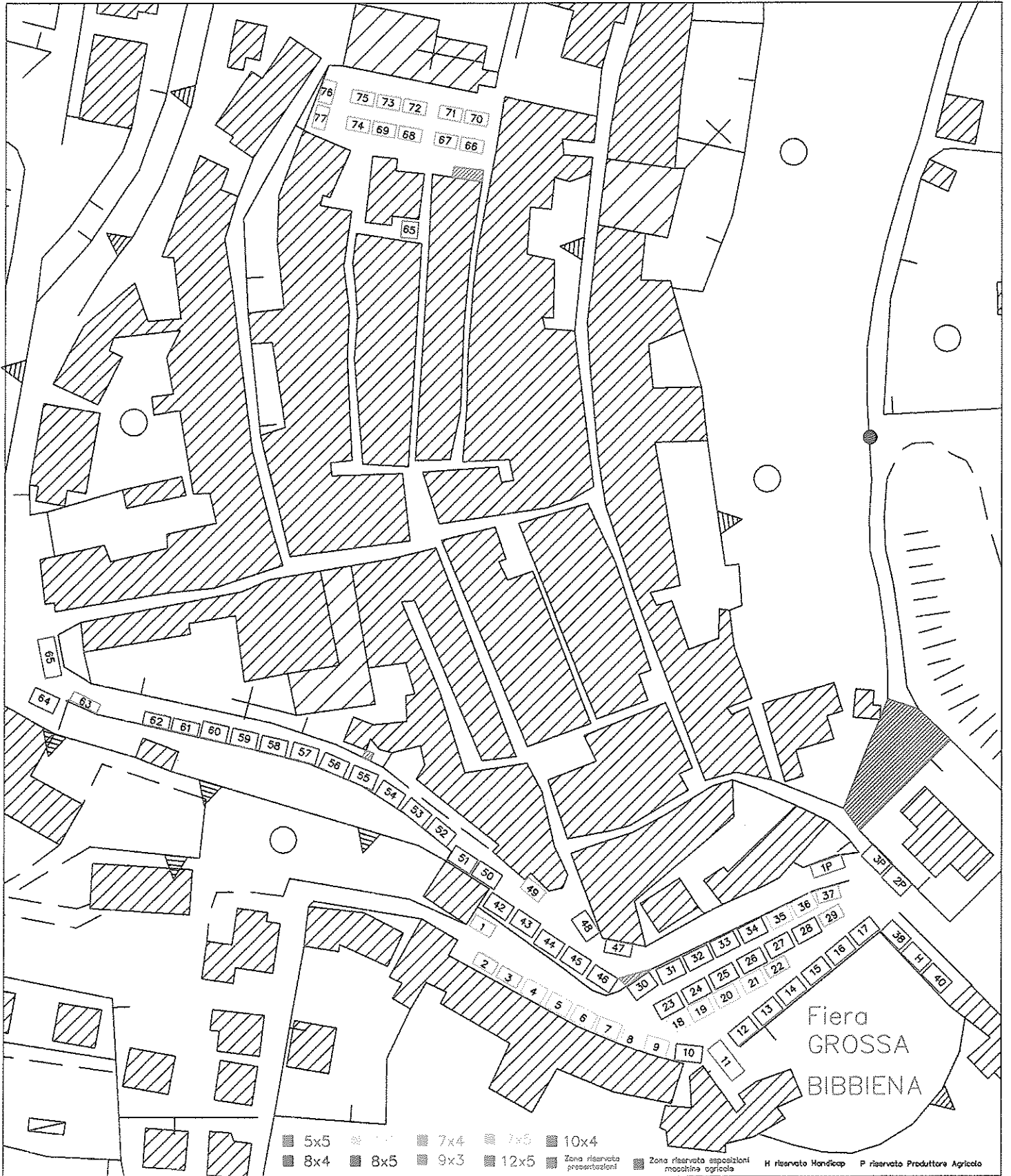


Fiera Dei
COCOMERI
BIBBIENA

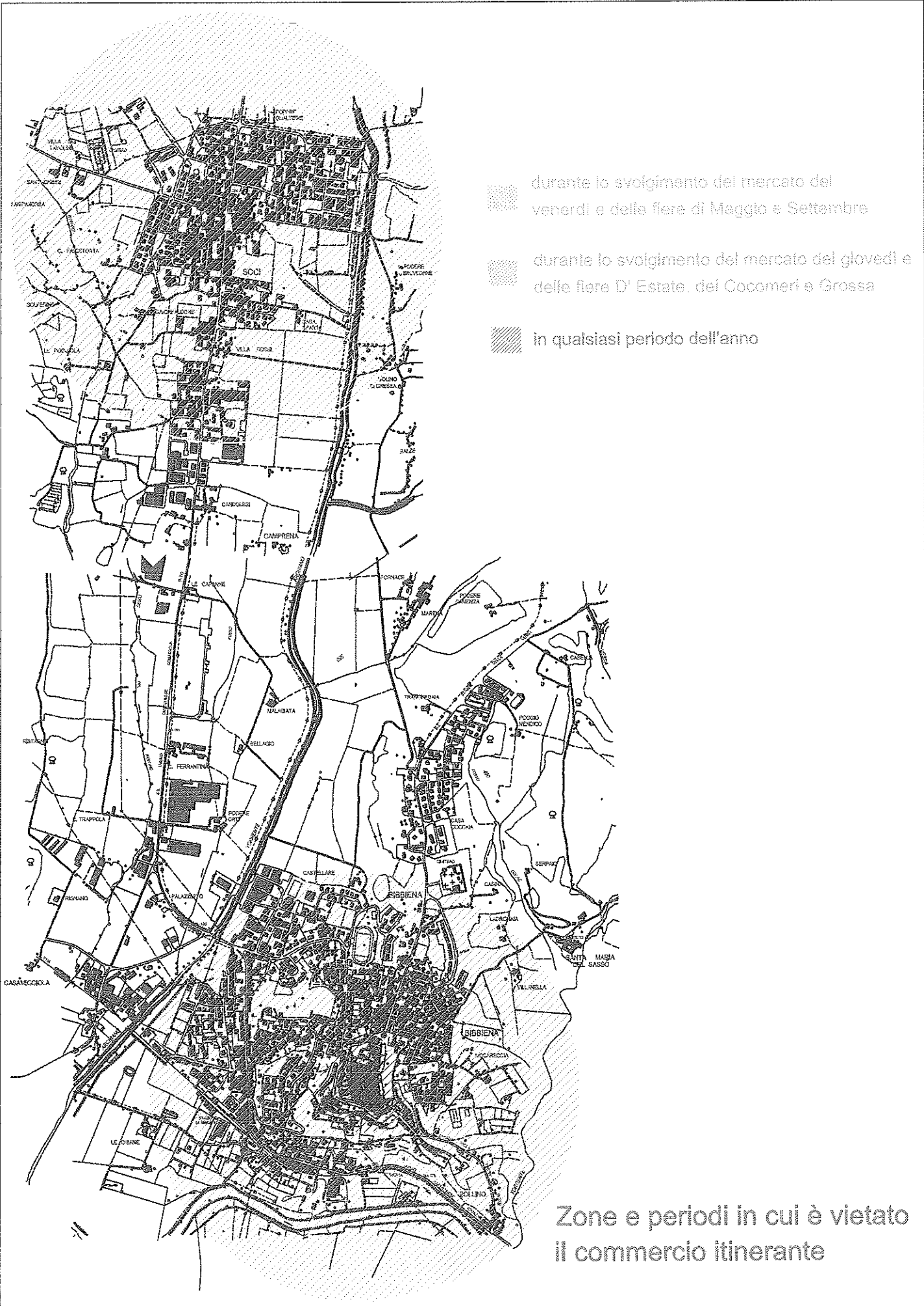
Allegato G)



Fiera di
SETTEMBRE
 SOCI



Allegato I)



- durante lo svolgimento del mercato del venerdì e delle fiere di Maggio e Settembre
- durante lo svolgimento del mercato del giovedì e delle fiere D' Estate, dei Cocomeri e Grossa
- in qualsiasi periodo dell'anno

Zone e periodi in cui è vietato il commercio itinerante

OGGETTO: PIANO COMUNALE PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE SULLE AREE PUBBLICHE - APPROVAZIONE

Letto e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F. FERRI



IL SEGRETARIO
G. LIBERTO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione e' affissa all'Albo Pretorio il 21/04/09 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 124, comma 1 del D. Lgs. 18/08/2000, N. 267

N. 732 Reg. di Pubblicazione

Bibbiena, li' 21/04/09



IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

L. Boschi

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione e' stata affissa all'Albo Pretorio dal 21/04/09 al 06/05/09 e contro di essa non sono state presentate opposizioni.

Li'

N. 732 Reg. Pubbl.

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione::

-è divenuta esecutiva il 02/05/2009 essendo trascorsi dieci giorni dall'inizio della pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267

-è stata pubblicata per 15 giorni consecutivi a partire dalla data suddetta e che contro di essa non sono pervenute opposizioni
(oppure).....

Bibbiena, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE